

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Medieninformation

Volkswagen Group Retail Deutschland und Volkswagen Nutzfahrzeuge starten einzigartiges Azubiprojekt mit neuem ID.Buzz¹

- Auszubildende beider Unternehmen bauen Volkswagen ID.Buzz¹ gemeinsam noch nachhaltiger um
- 13 Auszubildende der Volkswagen Group Retail Deutschland und Volkswagen Nutzfahrzeuge in Projekt involviert
- Außergewöhnliches Azubiprojekt zur Elektromobilität mit Fokus auf Nachhaltigkeit



Das Projektteam vor dem neuen ID.Buzz¹ und dem neuen ID.Buzz Cargo²

v.l.n.r.: Dr. Denis Anic (Projektleitung, Leitung Grundsätze und Kommunikation, VGRD GmbH), Nadine Lo Bianco (Koordination Berufsausbildung, VGRD GmbH), Jens Bischoff (Geschäftsführer Volkswagen Automobile Hannover GmbH und Volkswagen Automobile Region Hannover GmbH), Dr. Josef Baumert (Markenvorstand Produktion und Logistik, Volkswagen Nutzfahrzeuge), Projektteam der 13 Auszubildenden, Lars Krause (Vorstand für Vertrieb und Marketing, Volkswagen Nutzfahrzeuge), Ulli Link (Geschäftsführer Personal und Organisation, VGRD GmbH), Dr. Robin Struwe (Leiter Portfolio Strategie, CX & Ökosystem, Volkswagen Nutzfahrzeuge)

Foto: R. Bauche

¹ Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 21,8 – 20,6 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

² Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 22,3 – 20,3 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

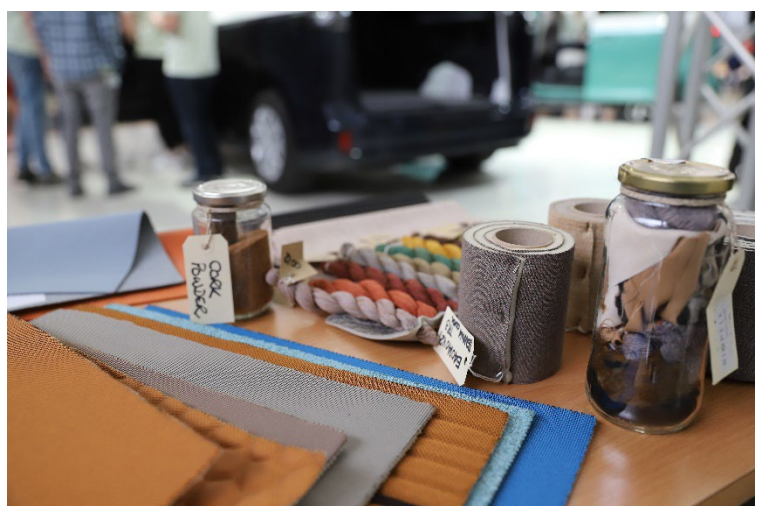
Hannover, 10. März 2023 – Auszubildende der Volkswagen Group Retail Deutschland und Volkswagen Nutzfahrzeuge beginnen mit gemeinsamem Fahrzeugprojekt. Im Laufe der nächsten Monate wird ein Volkswagen ID.Buzz¹ durch 13 Auszubildende beider Unternehmen umgebaut. Der Fokus des Projekts liegt auf Nachhaltigkeit und Elektromobilität.

Nachhaltigkeit ist eines der Themen, das die junge Generation aktuell am stärksten beschäftigt. Das wurde vergangenen Donnerstag in Hannover einmal mehr deutlich, als sich 13 Azubis, davon sieben der Volkswagen Group Retail Deutschland und sechs von Volkswagen Nutzfahrzeuge, trafen, um gemeinsam ein einzigartiges Fahrzeugprojekt zu starten. Nachdem ihnen beide Fahrzeuge im Detail von Mitarbeitern des Produktmarketings vorgestellt wurden, konnten die Auszubildenden für ihr Projektfahrzeug zwischen dem neuen ID.Buzz¹ und dem neuen ID.Buzz Cargo² wählen. Die Entscheidung fiel vor Ort auf den neuen ID.Buzz¹.

„Der ID.Buzz¹ steht für die Mobilität von morgen und ist gleichzeitig ein Fahrzeug, das nicht mehr Volkswagen Gene und Historie haben könnte“, schwärmt Ulli Link, Geschäftsführer Personal und Organisation der VGRD, in seiner Begrüßungsrede. Im Laufe der kommenden Monate werden die Auszubildenden nun im Rahmen des Projekts gemeinsam Konzepte zur noch nachhaltigeren Gestaltung des Fahrzeugs erarbeiten und dieses dann gemeinsam umfassend umgestalten. Das Ergebnis soll in 2024 vorgestellt werden.

Lars Krause, Vorstand für Vertrieb und Marketing bei Volkswagen Nutzfahrzeuge, wünschte den Azubis viel Erfolg: „Das Thema Nachhaltigkeit wird immer mehr zum festen Bestandteil von Kaufentscheidungen. Bereits heute werden im ID. Buzz¹ schon viele nachhaltige Materialien eingesetzt und er ist als klimaneutrales Produkt zertifiziert. Ich bin gespannt auf das Ergebnis und freue mich auf viele neue Ideen und Konzepte, um CO₂-Emissionen in der Herstellungsphase der ID. Buzz¹ Modelle zu vermeiden und weiter zu reduzieren.“

Besonders spannend war für die Auszubildenden der Vortrag von Dr. Fabian Fischer aus der Volkswagen Konzernforschung zum Thema Nachhaltigkeit von Materialien. Hierbei wurden verschiedene Stoffe bezüglich ihrer Nachhaltigkeit erklärt und mit Blick auf ihre Herstellung, ihre Nutzung und ihre Recyclingfähigkeit beurteilt. Formteile aus Holz, Textilien, Wolle und Hanf aber auch Pilzleder und Bananentextilien konnten hier von den Auszubildenden begutachtet werden.



¹ Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 21,8 – 20,6 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

² Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 22,3 – 20,3 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Im Anschluss motivierte Dr. Robin Struwe, Leiter Portfolio Strategie, CX & Ökosystem bei Volkswagen Nutzfahrzeuge, die Azubis für das Projekt: „Macht Euch ein Bild Eurer Trauminsel, Eures Zielbilds und überlegt erst einmal noch nicht, wie ihr dahinkommt. Das ist der zweite Schritt, den gehen wir dann gemeinsam.“

„Ich freue mich, dass dritte Fahrzeugprojekt mit Auszubildenden der VGRD begleiten zu können. Der Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit ist absolut zeitgemäß und steht für vieles, das die junge Generation umtreibt. Ich bin gespannt darauf, was unsere Azubis durch ihre Ideen und Konzepte noch alles aus dem ID.Buzz¹ rausholen werden.“, so Nadine Lo Bianco, Koordinatorin für Berufsausbildung der VGRD.

„Es ist etwas sehr Besonderes, dass unsere Auszubildenden gemeinsam mit Auszubildenden von Volkswagen Nutzfahrzeuge den neuen ID.Buzz¹ umbauen dürfen. Besonders hat mich der Spirit der Auszubildenden begeistert. Innerhalb kürzester Zeit haben sie sich zu einem gemeinsamen Team zusammengefunden und bereits intensiv diskutiert, wie man das schon sehr nachhaltige Fahrzeug noch nachhaltiger machen könnte. Es geht allen um die Sache und alle sind mit Herzblut dabei.“, ergänzt Dr. Denis Anic, Leiter Grundsätze und Kommunikation der VGRD und Leiter des ID.Buzz¹ Projekts.

¹ Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 21,8 – 20,6 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

² Strom WLTP: Verbrauch kombiniert 22,3 – 20,3 kWh/100 km • Strom CO₂ Emissionen kombiniert 0 g/km

Über die Volkswagen Group Retail Deutschland (VGRD GmbH)

Die Volkswagen Group Retail Deutschland ist die automobiler Handelsgruppe des Volkswagen Konzerns und umfasst mehr als 180 Markenrepräsentanzen an über 120 Standorten.

Wir bieten die gesamte Bandbreite an Neufahrzeugen, Gebrauchtwagen sowie Werkstatt- und Serviceleistungen für die Konzernmarken Volkswagen Pkw, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Lamborghini und Porsche. Mit unseren acht Marken verfügen wir auch auf dem Gebiet der Elektromobilität über ein breites Spektrum.

Wir sind Deutschlands größte Automobilhandelsgruppe und schwerpunktmäßig in den Metropolregionen Hamburg, Hannover, Berlin, Leipzig, Dresden, Chemnitz, Frankfurt am Main, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg sowie in und um München vertreten. Mit unseren über 10.000 Mitarbeitern verkaufen wir jährlich mehr als 180.000 Neu- und Gebrauchtwagen.

Die Geschäftsführung besteht seit 2020 aus Peter Modelhart (Sprecher der Geschäftsführung), Henri Strübing (Wirtschaftsräume Hamburg, Berlin, Hannover, Sachsen), Jörg Kamenz (Wirtschaftsräume Frankfurt, Rhein-Neckar, Stuttgart, Ulm, Augsburg, München und Seen), Günter Hermann (Kaufmännischer Bereich) und Ulrich Link (Personal und Organisation).

VOLKSWAGEN

GROUP RETAIL DEUTSCHLAND

Weitere Informationen auf: www.vgrd-gruppe.de



Ansprechpartner



Dr. Denis Anic

Grundsätze und Kommunikation | Leitung

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 160 - 9088 3529

E-Mail: denis.anic@volkswagen.de



Deniz Berber

Grundsätze und Kommunikation | Sprecher

Volkswagen Group Retail Deutschland

Telefon: +49 (0) 152 - 9012 7161

E-Mail: deniz.berber@volkswagen.de

VGRD GmbH

Sitz der Gesellschaft: Wolfsburg

Registergericht: Amtsgericht Braunschweig, HRB 100282

Geschäftsführer: Peter Modelhart (Sprecher), Günter Hermann, Jörg Kamenz, Ulrich Link, Henri Strübing

USt.-Id-Nr. DE 811 115 421

Wichtiger Hinweis: Die vorgenannten Angaben werden jeder E-Mail automatisch hinzugefügt und lassen keine Rückschlüsse auf den Rechtscharakter der E-Mail zu.